

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. Y., Melinasari, S., & Ash Shiddieqy, H. (2022). Marketing strategy analysis for micro small and medium enterprises (UMKM) Nyonya Sambel in Bogor. *Sahid Business Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v2i01.84>
- Atmaja, A. N. H., & Kusdiyanto, K. (2025). Analisis strategi promosi, harga dan kualitas terhadap loyalitas pelanggan pada pedagang bakso dan mie ayam. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5765>
- Bazai, F. I., Sayekti, W. D., & Lestari, D. A. H. (2018). Penerapan strategi pemasaran dan aksesibilitas rumah tangga terhadap bihun tapioka di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 6(2).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4 (ed.)). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4 (ed.)). SAGE Publications.
- Hamidah, H., Putri, N. D., & Nugroho, A. P. (2024). Analisis strategi pemasaran dan kualitas layanan terhadap pengalaman pelanggan (Studi kasus Mie Gacoan Cabang Viktor). *Kompleksitas*, 13(2). <https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol13no2.692>
- Husnah, D., & Fahrudin, F. (2025). Strategi pemasaran melalui media sosial dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.47065/jamek.v5i2.1969>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17 (ed.)). Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16 (ed.)). Pearson.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation* (4 (ed.)). Jossey-Bass.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4 (ed.)). SAGE Publications.

- Mukhlis, I. R., Al Adawiyah, R., Africa, L. A., Ekaningtyas, D., Djunaedy, A. Z., Silvy, M., & Rochmah, N. (2023). Optimization of integrated digital marketing in the marketing strategy of MSME culinary tourism centers. *Journal of Applied Management and Business*, 4(1). <https://doi.org/10.37802/jamb.v4i1.390>
- Nafiah, A. I., Adinugraha, H. H., & Gunawan, A. (2025). Strategi adaptif pemasaran UMKM sembako di Desa Setono. *EKSYPDA*, 5(2). <https://doi.org/10.51226/eksypda.v5i2.759>
- Nisak, K., & Krisnaningsih, D. (2024). Product marketing strategy for micro, small and medium enterprises. *Academia Open*, 9. <https://doi.org/10.21070/acopen.9.2024.8403>
- Novita, L., & Isyanto, B. (2021). Pengaruh Inovasi, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Lely Bakery & Cake. *JEBDEKER*, 1(2). <https://jurnal.stiesurakarta.ac.id/index.php/jebdeker>
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, h. 5.
- Oktavian, O., & Rombe, E. (2024). Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada Usaha Mie Basudara. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(1). <https://doi.org/10.36312/jcm.v5i1.2823>
- Pambudi, A., Fitriani, Y., & Alfianto, A. N. (2023). Pendampingan Pemasaran Jajanan Tradisional di Desa Ngablak. *Jurnal Wahana Abdimas*. <https://doi.org/10.25077/jwa.30.4.691-697.2023>
- Puspaningtyas, N. W., Dewi, R., Imanadhia, A., Lutfhi, Y. F., Diah, P., Agung, W. S., Yunita, P. C., Ari, W. N., Daviq, A., Agustina, D. M., Fernando, Y., Richi, WHO, Darmawan, M. R., Rahardjo, D., Tyasningsih, W., Kurnijasanti, R., Legowo, D., Setiawan, B., ... Ramadhan, sukma cahya. (2025). Eskalasi Literasi Siswa Tentang Jenis Ular Dan Penanganan Pertama Pada Korban Gigitan Ular Di Smp Darulfaqih, Malang. *Dharma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 97–104. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v1i1.4>
- Putri, N. Y., & Novitaningtyas, I. (2023). Marketing strategy for culinary MSMEs in Magelang City during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Pemasaran*

- Kompetitif*, 4(3). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10685>
- Suendro, G., & Prameswari, A. (2024). Tinjauan strategi pemasaran PT So Good Food Wilayah Semarang. *E-Logis*, 7(1). <https://doi.org/10.70375/e-logis.v7i1.69>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taufiqurrahman, M., Hidayat, H., & Negoro, Y. P. (2023). Pengembangan dan Implementasi Strategi Pemasaran Inovatif untuk Produk Rengginang Mini dalam Industri Makanan Ringan Metode Analisis SWOT dan Marketing Mix. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(4). <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.20927>
- Wardani, I., & Solikah, U. N. (2017). *Strategi pemasaran keripik belut di industri rumah tangga Sari Roso Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo*.
- Waterworth, D. (1987). *Marketing for the Small Business*. Red Globe Press.
- Wibowo, E., & Setyaningsih, S. (2022). Pendampingan Proses Produksi dan Strategi Pemasaran Home Industry Emping Mlinjo Desa Windan Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. *Wasana Nyata*, 6(1). <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v6i1.1222>
- Yoseph, D. Y. F., & Tresyanto, C. A. (2023). *Buku Ajar Strategi Pemasaran UMKM*. Universitas Katolik Indonesia Cendrawasih.